



Big Stone Studio

Sede Legale Amministrativa:

via Luigi Settembrini n°8 – 80131 Napoli

Sede Operativa:

via San Biagio Dei Librai, 121 Napoli - Tel. 081/19804268 - 3338357422

E-mail : bigstoneufficiostampa@gmail.com

Pagina ufficiale – Big Stone Studio - www.massimocurzio.it

P. IVA. 07443081216

NEW GENERATION (seconda edizione)

**organizzata da EVENTI MONDO CAMPANIA, JP PRODUCTION, BIG STONE STUDIO
E L'EMITTENTE TELEVISIVA ITALIA MIA.**

Il Format su ITALIA MIA “New Generation”, nasce prendendo spunto da una sfilata di moda, dal connubio artistico di moda e musica, con l'intento di dare soprattutto visibilità, spazio e possibilità di essere una vetrina per tutti i cantanti, cantautori e band emergenti di tutta Italia.

Da quest'anno, la collaborazione si fa ancora più concreta con i responsabili dell'etichetta discografica “Top Records” /Dingo Music, che hanno apprezzato il format curando la distribuzione della compilation “New Generation Music”. La Big Stone Studio insieme al noto discografico Guido Palma, uomo di grande prestigio ed esperienza nel settore discografico Italiano, premiato nel 2012 dall'AFI (Associazione Fonografici Italiani) col premio alla carriera discografica cureranno il progetto che prevede la valutazione iniziale dell'artista, se idoneo poi inizierà a lavorare alla preparazione per la presentazione alle selezioni Rai categoria nuove proposte Sanremo

La Big Stone Studio intende realizzare un format in collaborazione con l'agenzia “Mondo Eventi Campania”, attraverso l'emittente televisiva di ITALIA MIA, un premio musicale per dare maggiore visibilità agli artisti che abbiano già intrapreso o non ancora un personale percorso artistico.

Le tappe avranno forma di tour itinerante da svolgersi in varie location sia per nuovi casting, sia per riproporre artisti già positivamente valutati da giurie qualificate.

L'idea è quella di proporre originali proposte musicali e di rappresentare inoltre un importante momento di socializzazione tra gli amanti della musica e per farsi conoscere nel mondo dello spettacolo.

Il premio musicale è aperto a cantanti, cantautori, band, gruppi canori, imitatori e cabarettisti.

Per i minorenni è tassativa, al momento dell'iscrizione al concorso canoro, la firma di un genitore o di chi ne fa le veci.

Le location, in cui si svolgeranno le candidature, sarà la sede della Big Stone Studio oltre che presso gli studi televisivi di Italia Mia a Caserta.

L'organizzazione si riserva per ragioni logistiche di valutare in itinere l'opportunità di rivisitare la sede delle esibizioni di volta in volta, comunicando ai candidati per tempo attraverso i canali ufficiali di comunicazione. Nelle semifinali verranno selezionati e seguiti nella formazione, nella scelta e nella preparazione dei brani da proporre.

Coloro i quali intendono partecipare alle selezioni artistiche dovranno iscriversi preventivamente alle selezioni di “New Generation Music”.

SCELTA / CASTING

La prova consisterà in un'esibizione canora su base musicale a libera scelta del concorrente, (cover o inediti). Saranno ammessi brani sia italiani che stranieri. Le riprese televisive saranno effettuate durante le varie esibizioni per essere successivamente valutate in altre sedi.

Tutti i concorrenti avranno la possibilità di riproporre in un secondo momento la propria esibizione con un nuovo brano.

PER TUTTI I PARTECIPANTI

L'ufficio stampa di Sonia Sodano, intervista, articoli online e sulle maggiori testate giornalistiche (Mattino, Roma, Canale 21)

Visibilità Televisiva in TV su Digitale Terrestre, in streaming e/o on demand - Ripresa televisiva su ITALIA MIA estratto della propria esibizione visibile sui canali della BIG STONE TELEVISION

Servizi fotografici di alto livello shooting per look e propria immagine artistica-calendario Foto artistiche realizzate dal fotografo ufficiale di new generation, sala di posa di ITALIA MIA

Calendario artistico musicale personalizzato a tutti gli addetti ai lavori

L'occasione di fare un'esperienza televisiva e "live".

La possibilità di essere chiamati in altre trasmissioni televisive, in spettacoli dal vivo e/o in altri contesti.

L'inserimento nel Database delle Agenzia "Big Stone Events" "Mondo Eventi Campania" e della JP Production Art Director Bepy Tor dal quale possono attingere case discografiche e/o agenzie di spettacolo.

Chi porterà nuove idee musicali sia con brani inediti che con eventuali cover riarrangiate verrà inoltre segnalato anche alle commissioni esaminatrici dei vari show televisivi.

Contratto di produzione e management per far circolare la produzione dell'artista tra gli addetti ai lavori, ed essere seguiti per un periodo di 14 mesi.

PREMIO DISCOGRAFICO DEL VALORE DI 2.000 EURO

Un **INEDITO** SCRITTO SU MISURA ARRANGIATO E SUONATO e contratto discografico.

Un **VIDEO CLIP** e contratto discografico.

Un premio speciale e partecipazione gratuita ad un festival internazionale all'estero di VINCENZO COLASANTO.

Un premio per un corso di canto moderno.

Ma ci sarà ancora per tutti gli artisti entrati in semifinale la possibilità di usufruire del pacchetto promozionale offerto dalla **JP PRODUCTION** Art Director Bepy Tor, dallo studio di registrazione **BIG STONE STUDIO** da **MONDO EVENTI CAMPANIA** e dalla **DINGO MUSIC** per la scelta degli artisti che entreranno a far parte del progetto "un inedito per Sanremo" (in riferimento al nuovo regolamento di Sanremo) si inizierà a lavorare per la preparazione e presentazione alle selezioni Rai categoria nuove proposte Sanremo.

Nel corso delle varie tappe e puntate televisive si aggiungeranno scuole e accademie di musica.

MODALITA' D' ISCRIZIONE

Per partecipare non c'è limite d'età e bisognerà inviare una richiesta scritta all'indirizzo email: **bigstoneufficiostampa@gmail.com** - allegando i propri dati, un brano in formato mp3 o indicando un sito nel quale sia possibile ascoltare qualcosa di sé (per esempio youtube, facebook, etc.) (non c'è limite di età per partecipare).

L'ammissione al premio musicale "New Generation Music" si effettuerà tramite la sottoscrizione del modulo al momento del casting con il pagamento della somma di € 25,00 per i cantanti singoli e per le band musicali. Per gli ammessi alla fase delle semifinali è prevista un'integrazione all'iscrizione di € 75.00.

Il Partecipante, iscrivendosi, garantisce all'organizzazione di non violare con la sua esibizione diritti di terzi e toglie a quest'ultima ogni responsabilità. E' facoltà dell'organizzazione diffondere la manifestazione attraverso mass media abbinando, eventualmente, una o più sponsorizzazioni.

I diritti d'autore dei brani presentati rimangono di totale proprietà di autori e compositori dei brani stessi, così come i diritti di commercializzazione.

Il Partecipante autorizza l'organizzazione alla diffusione radiotelevisiva del brano presentato al concorso canoro, all'utilizzo del nome d'arte, delle informazioni biografiche inviate all'atto dell'iscrizione e delle immagini del Partecipante, nell'interesse del Partecipante stesso, esclusivamente per fini promozionali inerenti al premio.

“Oggi, se un ragazzo manda un demo a una multinazionale, è quasi un miracolo se viene ascoltato.

Attraverso il talent invece ha modo di farsi vedere, e anche gli autori hanno la possibilità di esprimersi, per cui ben vengano i talent. L'importante è che l'attività che viene svolta non sia finalizzata solo al programma, ma si pensi anche a costruire davvero un percorso artistico”.

Massimo Curzio autore/musicista è soprattutto scouting, un'attività che ormai non svolge quasi più nessuno. E' in via d'estinzione, i colossi della discografia non la praticano quasi più, perché viene lasciata ai talent show. Consiste nel cercare nuovi talenti, giovani con la passione per la musica, che abbiano soprattutto qualcosa da dire, e l'obiettivo è proprio quello di aiutarli a realizzare i loro progetti. La **Big Stone Studio** si occuperà principalmente della realizzazione musicale dei progetti con l'attuale collaborazione della **Top Records** di **Guido Palma**, che comparteciperà definendo la scelta dei brani e alla loro distribuzione.

Una volta completato, il progetto verrà presentato alla commissione di Sanremo per la partecipazione alla manifestazione canora. **Finalmente per tutti gli artisti c'è la concreta possibilità di sviluppare i propri progetti discografici laddove vi siano delle reali opportunità commerciali.**

EDIZIONE PRECEDENTE

Il progetto New Generation 2017 ha dato la possibilità di incidere i propri brani INEDITI ITALIANI a cantanti, cantautori e band emergenti di tutta Italia, in un cd compilation intitolato (New Generation Music) che viene distribuita sia in formato fisico che digitale dalla storica etichetta Dingo Music, inoltre ha dato l'opportunità di esibirsi in tv, di essere presenti sul web caricati sul canale youtube "Big Stone Television" e dalle molteplici condivisioni.

E' un format che offre a talenti della musica leggera una vera e concreta opportunità, e più segnatamente quella di presentare la compilation con il loro inedito a operatori del settore (discografici, produttori, autori, consulenti musicali, editori) in un contesto unico nel suo genere nella città e nel periodo dell'evento musicale più importante dell'anno, il Festival di Sanremo. Alcuni cantanti entrati in compilation hanno ricevuto il premio **NATIONAL VOICE AWARDS** che è stato consegnato all'interno dell'area riservata di **CASA SANREMO**, l'hospitality ufficiale del Festival di Sanremo dedicata agli artisti che si sono distinti come **Natale D'Amato** invitato subito a (tu si che vales) con il brano "se hai hai", **Massimo Mele**, **Marco Donnarumma**, **Massimiliano Stopponi**, **Vito Guerra**. Presenti alla premiazione grossi nomi come: **MAURIZIO RUSTY RUGGINENTI**, titolare dell'etichetta discografica milanese **Rusty Records**; **MARCO MORI** e **ADRIANA ROMBOLA**, Direttore Artistico e Presidente dell'etichetta discografica Riserva Sonora; **DAVIDE MAGGIONI**, Produttore Discografico, autore, arrangiatore, vincitore del Festival di Sanremo nel 2013 con Antonio Maggio e secondo nel 2016 con Chiara Dello Iacovo;

MASSIMO MORINI, Produttore Discografico, ha partecipato alla realizzazione di 200 dischi, ha vinto 8 dischi d'oro e per 22 volte è stato nelle hit parade nazionali. Per 11 volte ha diretto l'orchestra del Festival (l'ultima nel 2016 con Chiara Dello Iacovo e Eraldo Meta che presumibilmente dirigerà anche nella sua esibizione tra i Big 2017); **ANDREA AMATI**, autore per la major Warner Chappell. Ha scritto brani per Francesco Renga, Nek, Emma, Valerio Scanu, Alessandra Amoroso, etc. In questa edizione di Sanremo è presente nei "Giovani" con "Cose che danno ansia" presentata da Tommaso Pini; **GIOVANNI GERMANELLI**, autore, promoter discografico, radio, televisioni e stampa; **PAOLO GIORDANO**, prima firma de "Il Giornale", già Direttore Responsabile di "Area Sanremo", Presidente di Giuria dell'Eurovision Song Contest e Commissario Esterno del programma "Amici di Maria De Filippi"; **JOHN MARTINOTTI**, Produttore Esecutivo dei "World Music Awards", l'evento tra i più importanti del globo che premia le star mondiali che si sono imposte nelle classifiche vendite; **LORETTA MARTINEZ**, la vocal coach di personaggi di grande fama, docente in corsi post laurea in Università italiane, già insegnante nel programma "Amici di Maria De Filippi".

ANDREA LEPROTTI, produttore, consulente musicale di "X Factor", "Amici di Maria De Filippi", il Festival di Sanremo. **RED RONNIE**, **ADRIANO PENNINO**.

"NEW GENERATION MUSIC" presentazione e premiazioni a Casa Sanremo

LUCIO GRIECO è stato premiato con la produzione del singolo "Rio" con contratto discografico Dingo Music, tra gli altri artisti inseriti nella compilation "New Generation Music". Ricordiamo lo special guest **TONY CERCOLA** con il brano "Ojos", **ANGELA DELLI CARPINI** (felice di esserci) **ANN ADRETT** (più di mille volte) **NATALE D'AMATO** (se hai hai) **SALFI** (una vita vera); **MARCO DONNARUMMA** (cosa farai del tuo mondo); **GINGER & TOY** (sei una parte di me); **ELPY** (finché sognerai); **MARIO CIARDO** (toco de claxe); **MAX STOPPONI** (Quisiera Amarte); **EMANUELE ASSANTE** (nel tuo futuro); **MASSIMO MELE** (donne dell'est); **GIUSEPPE SCHIATTARELLA** (il ritmo della vita).

ROSSELLA FONDERICO contattata per un tour in Romania da un membro della nostra giuria l'impresario **VINCENZO COLASANTO**; **IMMA PORRICELLI** e rapper **ELPY** vincono un corso gratuito di canto moderno con la scuola di musica **UNISOUND** di **CRISTINA GALIERO** membro e sponsor della nostra giuria.

MODULO DI PARTECIPAZIONE AL PREMIO MUSICALE "New Generation Music"

PARTECIPANTE: e-mail: _____ @ _____

Il sottoscritto/a _____

Nato/a a _____ (____) il ____/____/____

Residente in via _____ n. ____ Cap _____ Comune _____ (____)

Domiciliato in via _____ n. ____ Cap _____ Comune _____ (____)

Tel. _____ Cell. _____ Facebook _____

Nome d'arte _____

FIRMA _____

CHIEDE

di partecipare al premio musicale "New Generation Music" e dichiara di aver letto il presente Regolamento in ogni sua parte e di approvarlo totalmente, senza riserva alcuna. CONSENSO ALL'UTILIZZO DEI DATI PERSONALI

I dati da Lei forniti potranno essere trattati dalla organizzazione in relazione al D. Lgs. 30/06/2003 n. 196 in materia di trattamento dei dati personali.

DA COMPILARE NEL CASO IN CUI IL CONCORRENTE SIA MINORENNE DA CHI ESERCITA LA PATRIA POTESTÀ

Il sottoscritto/a _____

Nato/a a _____ (____) il ____/____/____

Residente in via _____ n. ____ Cap _____ Comune _____ (____)

Domiciliato in via _____ n. ____ Cap _____ Comune _____ (____)

Tel. _____ Cell. _____

DICHIARA

di conoscere ed autorizzare l'iscrizione del minore in precedenza chiamato PARTECIPANTE sul quale esercita la potestà al premio musicale "New Generation Music" e dichiara di aver letto il regolamento

FIRMA _____

NEW GENERATION Organizzata da EVENTI MONDO CAMPANIA, JP PRODUCTION, E LA BIG STONE STUDIO.



Italia Mia – Sonia Sodano e Massimo Curzio

Nel corso dell'evento si sono esibiti i cantanti selezionati dalla Big Stone Studio di Curzio Massimo per la Compilation “New Generation Music”, progetto canoro nato da un'idea di Massimo Curzio, Carlo Sommella, e Giuseppe Tortorella.

Il progetto New Generation prende spunto da una sfilata di moda e dal connubio artistico di moda e musica.

Il format ha offerto una vera e concreta opportunità, e più segnatamente quella di esibirsi di fronte a operatori del settore (discografici, produttori, autori, consulenti musicali, editori nel periodo dell'evento musicale più importante dell'anno, il Festival di Sanremo.



Imma Porriciello



Giuseppe Schiattarella



Massimiliano Stopponi



Realizzazione finale compilation con 17 artisti



JP PRODUCTION Art Director Bepy Tor



Presentazione compilation



Vito Guerra premiato da Rusty Rugginenti. (Rusty Records)



Marco Donnarumma premiato da Davide Maggioni. (Rusty Records)

PER PARTECIPARE bisognerà inviare una richiesta scritta all'indirizzo email bigstoneufficiostampa@gmail.com o telefonando allo 081 19804268.